

L'Économie des besoins

Une nouvelle approche du service public

Pourquoi envisage-t-on toujours le service public comme un coût et jamais comme une part – significative – de la production nationale ?

Avec ce livre, Jacques Fournier renverse les perspectives : la satisfaction des besoins humains fondamentaux – santé, logement, éducation, transport, etc. – devient prioritaire. Elle oblige à revisiter le service public pour le rendre plus efficace, moins lourd, bref pour remettre l'individu au centre du dispositif. Partant, Jacques Fournier s'interroge sur les modalités de mise en œuvre de l'économie des besoins : comment faciliter la rencontre du service et du besoin ? Quel est le bon niveau d'intervention – local ou national ? Comment tarifer le service et jusqu'où aller dans la gratuité ?

Passant par un État renouvelé et l'acceptation des acteurs privés qui se reconnaissent dans ses valeurs, l'économie des besoins n'est pas si utopique qu'il y paraît.

Et si elle était l'avenir de l'économie ?

« L'économie des besoins n'est pas une économie d'assistanat. Il ne s'agit pas de distribuer des aides sociales à des personnes en difficulté, mais d'organiser un système dans lequel c'est l'ensemble de la population qui va vivre autrement que selon la loi du marché [...]. En ce sens, l'économie des besoins est le communisme du XXI^e siècle. » J. F.

JACQUES FOURNIER

Conseiller d'État, Jacques Fournier a présidé aux destinées de Gaz de France (1986-1988) et de la SNCF (1988-1994). Auparavant, il a exercé les fonctions de secrétaire général adjoint de l'Élysée (1981-1982), puis de secrétaire général du gouvernement (1982-1986).



9 782738 128980

25,90 €

756988.1

ISBN : 978-2-7381-2898-0

www.odilejacob.fr



L'Économie des besoins JACQUES FOURNIER

JACQUES
FOURNIER

L'Économie des besoins

Une nouvelle approche du service public

