

Sommaire

| | |
|---|------------|
| Avant-propos | 7 |
| Le marché dans l'histoire et dans la pensée des hommes | 13 |
| Des marchés au marché | 15 |
| Économie de marché ou économies de marché? | 27 |
| Le temps de la réflexion et de la théorie: le marché stylisé | 37 |
| Mérites et limites du marché | 51 |
| Du marché stylisé au(x) marché(s) réel(s) | 71 |
| Entre marché idéalisé et marché diabolisé | 83 |
| Marché, allocation des ressources et concurrence | 87 |
| Marché, redistribution du revenu et assurance sociale | 107 |
| Marché, stabilisation, croissance et innovation | 115 |
| Le marché et ses défis contemporains | 129 |
| La mondialisation | 133 |
| Le développement durable: le cas de l'effet de serre | 155 |
| L'État en question | 169 |
| Marché et société | 213 |
| Épilogue | 217 |
| Annexes | 219 |