

# Sommaire

- 1 Brefs propos introductifs**  
par Jean-Michel Bruguière, *professeur à l'Université Grenoble Alpes, directeur du Cuerpi, avocat of counsel Cabinet Deprez, Guignot & Associés*

## Première partie. Les contrats, la propriété

### Première sous-partie. Les contrats

#### Les sources générales

- 9 Les conditions générales d'utilisation sur l'Internet. Nouvelles réglementations de droit privé ?**  
par Jean-Michel Bruguière, *professeur à l'Université Grenoble Alpes, directeur du Cuerpi, avocat of counsel Cabinet Deprez, Guignot & Associés*

#### Les contrats spéciaux

- 25 Les contrats de distribution. Distribution en ligne et distribution sélective**  
par Franck Berthault, *avocat Cabinet M&B Avocats*
- 35 Les contrats d'édition. L'accord-cadre du 21 mars 2013 : le nouveau contrat d'édition et la réforme du Code de la propriété intellectuelle**  
par Arnaud Robert, *directeur juridique Groupe Hachette Livre*

- 45 Les contrats de publicité. Les nouvelles techniques d'achat publicitaire sur internet**  
par Frédéric Dumont, *avocat associé, Cabinet Deprez Guignot & Associés*

Deuxième sous-partie. **La propriété**

**La gestion des données**

- 53 Gestion des données personnelles : quels changements le règlement européen apportera-t-il ?**  
par Raphaël Peuchot, *avocat au barreau de Lyon, Cabinet Fourmann & Peuchot*
- 59 La publicité ciblée sur internet à l'épreuve du droit des données à caractère personnel**  
par Jean-Baptiste Auroux, *responsable juridique adjoint M6 WEB, membre associé du Cerdi (Universités Paris-1 Panthéon-Sorbonne/ Paris-Sud Orsay)*

Deuxième partie. **La propriété, la responsabilité**

Première sous-partie. **La propriété**

- 85 Introduction**  
par Agnès Maffre-Baugé, *maître de conférences HDR à l'Université d'Avignon, Cuerpi*

**La maîtrise des liens**

- 91 Les liens commerciaux et le droit des marques**  
par Pascale Tréfigny, *maître de conférences HDR, co-directeur du Master 2 Propriété intellectuelle et droit des nouvelles technologies, directeur adjoint du Cuerpi*

- 103 Référencement, recommandation, prescription et droit d'auteur. Les titulaires ont-ils leur mot à dire ?**  
par Valérie-Laure Benabou, *professeur à l'Université de Versailles, Laboratoire DANTE*

#### La réservation des contenus

- 121 Le défi des agrégateurs d'actualités : toujours pas de réponse convaincante. Retour sur les lois anti-Google et les arrêts *Infopaq*, *Meltwater* et *Svensson* de la Cour de justice de l'Union européenne**  
par Alain Strowel, *professeur à l'Université Saint-Louis-Bruxelles, UCLouvain et au Munich IP Law Center, Avocat à Bruxelles*

#### Deuxième sous-partie. La responsabilité

- 143 Protéger la e-réputation de l'entreprise**  
par Amélie Favreau, *maître de conférences à l'Université Grenoble Alpes, Cuerpi*
- 171 Cybersurveillance des salariés et communications électroniques**  
par Éric A. Caprioli, *avocat à la Cour, docteur en droit, vice-président du Club des Experts de la sécurité de l'information et du numérique (CESIN)*  
et Aurélie Gurfinkiel, *avocat à la Cour, Caprioli & Associés*
- 191 Rapport de synthèse**  
par Jacques Larrieu, *professeur à l'Université Toulouse 1 Capitole, CDA-Epitoul*