
TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS	V
INTRODUCTION	1
SECTION 1 LE DOMAINE DU DROIT COMMERCIAL	3
SECTION 2 L'HISTOIRE DU DROIT COMMERCIAL	6
§ 1. La période antérieure au Code de commerce	6
§ 2. Le Code de commerce de 1807	8
§ 3. La période postérieure au Code de commerce de 1807	9
SECTION 3 LES SOURCES DU DROIT COMMERCIAL	15
§ 1. Les sources nationales	15
A. La loi	15
B. La jurisprudence	16
C. Les usages	17
§ 2. Les sources internationales	20
A. Les traités internationaux	20
B. Les usages du commerce international	21
§ 3. Les sources européennes	22
SECTION 4 L'ORGANISATION DU COMMERCE	25
§ 1. L'organisation judiciaire	25
A. Les tribunaux de commerce	25
B. L'arbitrage	35
C. Les autorités administratives indépendantes	38

§ 2. L'organisation professionnelle.....	41
A. Les chambres de commerce et d'industrie.....	42
B. Les autres organismes professionnels.....	45
§ 3. L'organisation administrative.....	45
A. Les organismes sans fonction normative.....	46
B. Les organismes avec fonction normative.....	47
PREMIÈRE PARTIE LA COMMERCIALITÉ	49
TITRE 1 LA COMMERCIALITÉ PAR L'ACTIVITÉ	51
CHAPITRE 1 Les différents actes de commerce	52
SECTION 1 LES ACTES DE COMMERCE À TITRE PRINCIPAL	53
§ 1. Les actes de commerce par la forme	53
A. La lettre de change.....	54
B. Les sociétés commerciales.....	55
§ 2. Les actes de commerce par nature	57
A. Les actes de commerce en raison de leur objet.....	58
B. Les actes de commerce effectués dans le cadre d'une entreprise.....	64
SECTION 2 LES ACTES DE COMMERCE À TITRE ACCESSOIRE	68
§ 1. Les actes juridiques	69
A. La commercialité due à la qualité de l'auteur.....	69
B. La commercialité due à un rattachement à un acte de commerce.....	70
§ 2. Les faits juridiques	71
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	73
CHAPITRE 2 Le régime des actes de commerce	75
SECTION 1 LA FORMATION DES ACTES DE COMMERCE	76
§ 1. L'aptitude à passer des actes de commerce	76
§ 2. Le consentement pour passer des actes de commerce	77
A. L'expression du consentement.....	78
B. Le rôle spécifique des règles de forme.....	79
§ 3. La preuve des actes de commerce	80
SECTION 2 L'EXÉCUTION DES ACTES DE COMMERCE	85
§ 1. La solidarité	85

§ 2. Les intérêts	86
§ 3. L'inexécution des actes de commerce	88
§ 4. La prescription extinctive	90
SECTION 3 LES LITIGES RELATIFS AUX ACTES DE COMMERCE	92
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	95
CHAPITRE 3 Les actes mixtes	97
SECTION 1 L'APPLICATION DISTRIBUTIVE DES RÈGLES CIVILES ET DES RÈGLES COMMERCIALES	99
§ 1. Les règles de preuve	99
§ 2. La compétence judiciaire	101
SECTION 2 LES EXCEPTIONS À L'APPLICATION DISTRIBUTIVE DES RÈGLES CIVILES ET DES RÈGLES COMMERCIALES	103
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	105
TITRE 2 LA COMMERCIALITÉ PAR LA QUALITÉ DE LA PERSONNE	107
CHAPITRE 1 La qualité de commerçant	108
SECTION 1 LE COMMERÇANT, PERSONNE PHYSIQUE	109
§ 1. La définition du commerçant	109
A. Les éléments constitutifs de la définition du commerçant	110
B. Le particularisme de la situation du conjoint du commerçant	115
C. Le particularisme de la situation du partenaire du commerçant	121
D. Les conséquences de la qualité de commerçant sur le statut privé de la personne	122
§ 2. La distinction des commerçants et des artisans	136
A. La définition de l'artisan	139
B. Le statut de l'artisan	144
C. L'organisation administrative de l'artisanat	145
SECTION 2 LE COMMERÇANT, PERSONNE MORALE	146
§ 1. Les personnes morales de droit privé	147
A. Les sociétés	147
B. Les groupements d'intérêt économique	149
C. Les associations	150

§ 2. Les personnes morales de droit public	151
A. Les organismes publics	152
B. Le contrôle de sociétés	152
C. Les États étrangers	153
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	154
CHAPITRE 2 Le principe de la liberté d'entreprendre	156
SECTION 1 LES RESTRICTIONS LÉGALES À LA LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE	158
§ 1. Les restrictions liées à la personne	158
A. Les restrictions liées à la qualité de la personne	158
B. Les restrictions liées à la profession	163
C. Les restrictions liées à la nationalité	163
§ 2. Les restrictions liées à l'activité exercée	168
A. Les activités interdites	168
B. Les activités soumises à conditions	168
SECTION 2 LES RESTRICTIONS CONVENTIONNELLES À LA LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE	172
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	175
CHAPITRE 3 Les obligations du commerçant	177
SECTION 1 LA PUBLICITÉ LÉGALE	180
§ 1. La publicité par le registre du commerce et des sociétés	181
A. L'inscription au registre du commerce et des sociétés	182
B. Les effets de l'inscription au registre du commerce et des sociétés	189
C. Les sanctions du défaut d'inscription au registre du commerce et des sociétés	191
§ 2. Les autres mesures de publicité	191
SECTION 2 LA COMPTABILITÉ	193
§ 1. Les différents documents comptables	195
A. La tenue des différents documents comptables	195
B. Les sanctions en cas de non-tenue des différents documents comptables	199
§ 2. Les principes généraux de la comptabilité	200
A. Les principes comptables	200
B. La comptabilité en partie double	201
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	203

SECONDE PARTIE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE	205
TITRE 1 LE SUPPORT DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE : LE FONDS DE COMMERCE	207
CHAPITRE 1 Le fonds de commerce, moyen de la commercialité	209
SECTION 1 LA CLIENTÈLE ET L'ACHALANDAGE	212
§ 1. La clientèle, élément nécessaire du fonds de commerce	213
§ 2. La clientèle, élément dépendant du fonds de commerce	216
SECTION 2 LE NOM COMMERCIAL	217
SECTION 3 L'ENSEIGNE	219
SECTION 4 LE DROIT AU BAIL	220
§ 1. Les conditions du statut des baux commerciaux	222
A. Les conditions relatives aux parties	222
B. Les conditions relatives à l'exploitation	225
C. Les conditions relatives à la durée du bail	227
§ 2. Les éléments classiques du bail commercial	231
A. Les obligations du bailleur	232
B. Les droits du locataire	234
C. Les obligations du locataire	243
§ 3. Le droit au renouvellement	253
A. La procédure du renouvellement	253
B. Le refus de renouvellement	256
SECTION 5 LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE	261
§ 1. Les brevets d'invention	261
A. Le champ d'application de la propriété industrielle	262
B. La procédure d'obtention du brevet	263
C. Les droits et les obligations du titulaire du brevet	264
D. La protection internationale du brevet	265
§ 2. Les dessins et les modèles	267
§ 3. Les marques de fabrique, de commerce ou de service	268
SECTION 6 LES ÉLÉMENTS CORPORELS	269
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	275

CHAPITRE 2 Le fonds de commerce, valeur économique	278
SECTION 1 LA VENTE DU FONDS DE COMMERCE	279
§ 1. Les conditions de formation de la vente	281
A. La période précontractuelle	281
B. Les conditions de fond	285
C. Les conditions de forme	292
§ 2. La publicité de la vente	295
A. Les formes de la publicité	296
B. Le droit d'opposition des créanciers	297
§ 3. Les effets de la vente du fonds de commerce	299
A. Les obligations du vendeur	299
B. Les obligations de l'acheteur	301
SECTION 2 LA LOCATION-GÉRANCE	304
§ 1. Les conditions de la location-gérance	306
A. Les conditions de fond	306
B. Les conditions de forme	308
§ 2. Les effets de la location-gérance	309
A. La protection des créanciers	309
B. Les rapports nés de la location-gérance	310
C. La cessation du contrat de location-gérance	312
SECTION 3 LE NANTISSEMENT DU FONDS DE COMMERCE	314
§ 1. Le nantissement conventionnel du fonds de commerce	314
A. Les éléments constitutifs	314
B. Les effets du nantissement	315
§ 2. Le nantissement judiciaire	317
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	319
TITRE 2 LES RAPPORTS NÉS DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE	321
CHAPITRE 1 La distribution des produits	322
SECTION 1 LES CONTRATS DE DISTRIBUTION PRÉVUS PAR LE CODE DE COMMERCE	323
§ 1. La commission	323
A. Les rapports des parties au contrat de commission	324
B. Les rapports des parties au contrat de commission avec les tiers	326
§ 2. Le courtage	326

SECTION 2 LES NOUVEAUX CONTRATS DE DISTRIBUTION	328
§ 1. La distribution par un salarié	328
§ 2. La distribution par un mandataire	330
§ 3. La distribution par un commerçant	332
A. La concession exclusive	332
B. La franchise	335
C. La distribution sélective	338
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	339
CHAPITRE 2 La réglementation de la concurrence	341
SECTION 1 L'AUTORITÉ DE LA CONCURRENCE	341
§ 1. La composition de l'Autorité de la concurrence	342
§ 2. Les attributions de l'Autorité de la concurrence	343
A. Les fonctions consultatives	343
B. Les fonctions juridictionnelles	344
SECTION 2 LA LOYAUTÉ DE LA CONCURRENCE	347
§ 1. La notion de concurrence déloyale	348
A. Le dénigrement	348
B. L'imitation	350
C. Le parasitisme	350
D. L'exploitation contraire aux usages professionnels	351
§ 2. L'action en concurrence déloyale	354
A. Les fondements de l'action	355
B. L'exercice et les effets de l'action	356
§ 3. La protection du secret des affaires	356
SECTION 3 LA LIBERTÉ DE LA CONCURRENCE	359
§ 1. La liberté des prix	360
§ 2. L'interdiction de porter atteinte au marché	361
A. Les refus de vente	361
B. Les reventes à perte	362
C. Les pratiques discriminatoires	364
§ 3. Les interdictions de porter atteinte à la concurrence entre entreprises	368
A. La prévention des agissements anticoncurrentiels	368
B. La répression des agissements anticoncurrentiels	371
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	376

CHAPITRE 3 Le droit de la consommation	378
SECTION 1 LE DROIT À LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR	380
§ 1. La protection par l'information	381
A. Les obligations légales d'information	381
B. La réglementation de la publicité	385
§ 2. La protection par la qualité du produit	390
A. La responsabilité pénale	391
B. La responsabilité civile	392
§ 3. La protection judiciaire spéciale	395
A. La résolution non judiciaire des litiges	395
B. La résolution judiciaire des litiges	397
SECTION 2 LE DROIT À LA LIBERTÉ CONTRACTUELLE DU CONSOMMATEUR	402
§ 1. L'interdiction de certaines pratiques	403
§ 2. L'interdiction des clauses abusives	407
§ 3. Les facultés de rétractation	410
• SYNTHÈSE DU CHAPITRE	413
BIBLIOGRAPHIE	415
INDEX	417