

# TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS .....	V
INTRODUCTION .....	1
SECTION 1 Le domaine du droit commercial .....	3
SECTION 2 L'histoire du droit commercial .....	6
§ 1. La période antérieure au Code de commerce .....	7
§ 2. Le Code de commerce de 1807 .....	8
§ 3. La période postérieure au Code de commerce de 1807 .....	9
SECTION 3 Les sources du droit commercial .....	16
§ 1. Les sources nationales .....	17
A. La loi .....	17
B. La jurisprudence .....	18
C. Les usages .....	19
§ 2. Les sources internationales .....	22
A. Les traités internationaux .....	23
B. Les usages du commerce international .....	24
§ 3. Les sources européennes .....	25
SECTION 4 L'organisation du commerce .....	27
§ 1. L'organisation judiciaire .....	28
A. Les tribunaux de commerce .....	28
B. Le tribunal des affaires économiques .....	42
C. L'arbitrage .....	44
D. Les autorités administratives indépendantes .....	47

§ 2. L'organisation professionnelle .....	50
A. Les chambres de commerce et d'industrie .....	51
B. Les autres organismes professionnels .....	54
§ 3. L'organisation administrative .....	55
A. Les organismes sans fonction normative.....	55
B. Les organismes avec fonction normative.....	57
PREMIÈRE PARTIE <b>LA COMMERCIALITÉ</b> .....	59
TITRE 1 <b>LA COMMERCIALITÉ PAR L'ACTIVITÉ</b> .....	61
CHAPITRE 1 <b>Les différents actes de commerce</b> .....	62
SECTION 1 <b>Les actes de commerce à titre principal</b> .....	63
§ 1. Les actes de commerce par la forme .....	63
A. La lettre de change.....	64
B. Les sociétés commerciales.....	65
§ 2. Les actes de commerce par nature.....	67
A. Les actes de commerce en raison de leur objet.....	68
B. Les actes de commerce effectués dans le cadre d'une entreprise.....	76
SECTION 2 <b>Les actes de commerce à titre accessoire</b> .....	80
§ 1. Les actes juridiques.....	81
A. La commercialité due à la qualité de l'auteur.....	81
B. La commercialité due à un rattachement à un acte de commerce.....	82
§ 2. Les faits juridiques.....	83
• Synthèse du chapitre .....	85
CHAPITRE 2 <b>Le régime des actes de commerce</b> .....	87
SECTION 1 <b>La formation des actes de commerce</b> .....	88
§ 1. L'aptitude à passer des actes de commerce.....	88
§ 2. Le consentement pour passer des actes de commerce.....	90
A. L'expression du consentement.....	90
B. Le rôle spécifique des règles de forme .....	91
§ 3. La preuve des actes de commerce.....	93
SECTION 2 <b>L'exécution des actes de commerce</b> .....	97

§ 1. La solidarité.....	98
§ 2. Les intérêts.....	99
§ 3. L'inexécution des actes de commerce.....	101
§ 4. La prescription extinctive.....	102
SECTION 3 Les litiges relatifs aux actes de commerce.....	104
• Synthèse du chapitre.....	107
CHAPITRE 3 <b>Les actes mixtes</b> .....	109
SECTION 1 L'application distributive des règles civiles et des règles commerciales.....	111
§ 1. Les règles de preuve.....	111
§ 2. La compétence judiciaire.....	113
SECTION 2 Les exceptions à l'application distributive des règles civiles et des règles commerciales.....	116
• Synthèse du chapitre.....	118
TITRE 2 <b>LA COMMERCIALITÉ PAR LA QUALITÉ DE LA PERSONNE</b> ....	119
CHAPITRE 1 <b>La qualité de commerçant</b> .....	120
SECTION 1 <b>Le commerçant, personne physique</b> .....	121
§ 1. La définition du commerçant.....	122
A. Les éléments constitutifs de la définition du commerçant.....	122
B. Le particularisme de la situation du conjoint, du partenaire ou du concubin du commerçant.....	128
C. Les conséquences de la qualité de commerçant sur le statut privé de la personne.....	135
§ 2. La distinction des commerçants et des artisans.....	152
A. La définition de l'artisan.....	154
B. Le statut de l'artisan.....	159
C. L'organisation administrative de l'artisanat.....	160
SECTION 2 <b>Le commerçant, personne morale</b> .....	163
§ 1. Les personnes morales de droit privé.....	163
A. Les sociétés.....	163
B. Les groupements d'intérêt économique.....	166
C. Les associations.....	166

§ 2. Les personnes morales de droit public.....	168
A. Les organismes publics.....	168
B. Le contrôle de sociétés.....	169
C. Les États étrangers.....	169
• Synthèse du chapitre.....	171
<b>CHAPITRE 2 Le principe de la liberté d'entreprendre</b> .....	173
<b>SECTION 1 Les restrictions légales à la liberté d'entreprendre</b> .....	175
§ 1. Les restrictions liées à la personne.....	175
A. Les restrictions liées à la qualité de la personne.....	175
B. Les restrictions liées à la profession.....	180
C. Les restrictions liées à la nationalité.....	181
§ 2. Les restrictions liées à l'activité exercée.....	185
A. Les activités interdites.....	185
B. Les activités soumises à conditions.....	186
<b>SECTION 2 Les restrictions conventionnelles à la liberté d'entreprendre</b> .....	189
• Synthèse du chapitre.....	193
<b>CHAPITRE 3 Les obligations du commerçant</b> .....	195
<b>SECTION 1 La publicité légale</b> .....	199
§ 1. La publicité par le registre du commerce et des sociétés.....	200
A. L'inscription au registre du commerce et des sociétés.....	201
B. Les effets de l'inscription au registre du commerce et des sociétés.....	209
C. Les sanctions du défaut d'inscription au registre du commerce et des sociétés.....	211
§ 2. Les autres mesures de publicité.....	211
<b>SECTION 2 La comptabilité</b> .....	213
§ 1. Les différents documents comptables.....	215
A. La tenue des différents documents comptables.....	215
B. Les sanctions en cas de non-tenue des différents documents comptables.....	219
§ 2. Les principes généraux de la comptabilité.....	220
A. Les principes comptables.....	220
B. La comptabilité en partie double.....	221
• Synthèse du chapitre.....	223

SECONDE PARTIE <b>L'ACTIVITÉ COMMERCIALE</b> .....	225
<b>TITRE 1 LE SUPPORT DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE : LE FONDS DE COMMERCE</b> .....	227
<b>CHAPITRE 1 Le fonds de commerce, moyen de la commercialité</b> ...	229
<b>SECTION 1 La clientèle et l'achalandage</b> .....	233
§ 1. La clientèle, élément nécessaire du fonds de commerce .....	234
§ 2. La clientèle, élément dépendant du fonds de commerce .....	237
<b>SECTION 2 Le nom commercial</b> .....	238
<b>SECTION 3 L'enseigne</b> .....	240
<b>SECTION 4 Le droit au bail</b> .....	241
§ 1. Les conditions du statut des baux commerciaux .....	244
A. Les conditions relatives aux parties .....	244
B. Les conditions relatives à l'exploitation .....	247
C. Les conditions relatives à la durée du bail .....	249
§ 2. Les éléments classiques du bail commercial .....	253
A. Les obligations du bailleur .....	254
B. Les droits du locataire .....	256
C. Les obligations du locataire .....	266
§ 3. Le droit au renouvellement .....	277
A. La procédure du renouvellement .....	278
B. Le refus de renouvellement .....	280
<b>SECTION 5 Les droits de propriété industrielle</b> .....	286
§ 1. Les brevets d'invention .....	286
A. Le champ d'application de la propriété industrielle .....	287
B. La procédure d'obtention du brevet .....	288
C. Les droits et les obligations du titulaire du brevet .....	290
D. La protection internationale du brevet .....	292
§ 2. Les dessins et les modèles .....	294
§ 3. Les marques de fabrique, de commerce ou de service .....	295
<b>SECTION 6 Les éléments corporels</b> .....	296
• Synthèse du chapitre .....	299

CHAPITRE 2 <b>Le fonds de commerce, valeur économique</b> .....	302
SECTION 1 <b>La vente du fonds de commerce</b> .....	303
§ 1. Les conditions de formation de la vente .....	305
A. La période précontractuelle .....	305
B. Les conditions de fond .....	311
C. Les conditions de forme .....	317
§ 2. La publicité de la vente .....	322
A. Les formes de la publicité .....	323
B. Le droit d'opposition des créanciers .....	324
§ 3. Les effets de la vente du fonds de commerce .....	326
A. Les obligations du vendeur .....	326
B. Les obligations de l'acheteur .....	329
SECTION 2 <b>La location-gérance</b> .....	332
§ 1. Les conditions de la location-gérance .....	334
A. Les conditions de fond .....	334
B. Les conditions de forme .....	337
§ 2. Les effets de la location-gérance .....	338
A. La protection des créanciers .....	338
B. Les rapports nés de la location-gérance .....	339
C. La cessation du contrat de location-gérance .....	341
SECTION 3 <b>Le nantissement du fonds de commerce</b> .....	343
§ 1. Le nantissement conventionnel du fonds de commerce .....	344
A. Les éléments constitutifs .....	344
B. Les effets du nantissement .....	346
§ 2. Le nantissement judiciaire .....	348
• Synthèse du chapitre .....	350
TITRE 2 <b>LES RAPPORTS NÉS DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE</b> .....	353
CHAPITRE 1 <b>La distribution des produits</b> .....	354
SECTION 1 <b>Les contrats de distribution prévus par le Code de commerce</b> .....	355
§ 1. La commission .....	355
A. Les rapports des parties au contrat de commission .....	357
B. Les rapports des parties au contrat de commission avec les tiers .....	358
§ 2. Le courtage .....	359

SECTION 2 Les nouveaux contrats de distribution .....	361
§ 1. La distribution par un salarié .....	361
§ 2. La distribution par un mandataire .....	363
§ 3. La distribution par un commerçant .....	365
A. La concession exclusive .....	366
B. La franchise .....	370
C. La distribution sélective .....	372
• Synthèse du chapitre .....	374
CHAPITRE 2 La réglementation de la concurrence .....	376
SECTION 1 L'Autorité de la concurrence .....	377
§ 1. La composition de l'Autorité de la concurrence .....	378
§ 2. Les attributions de l'Autorité de la concurrence .....	379
A. Les fonctions consultatives .....	379
B. Les fonctions juridictionnelles .....	380
SECTION 2 La loyauté de la concurrence .....	384
§ 1. La notion de concurrence déloyale .....	384
A. Le dénigrement .....	385
B. L'imitation .....	386
C. Le parasitisme .....	387
D. L'exploitation contraire aux usages professionnels .....	388
§ 2. L'action en concurrence déloyale .....	391
A. Les fondements de l'action .....	391
B. L'exercice et les effets de l'action .....	392
§ 3. La protection du secret des affaires .....	393
SECTION 3 La liberté de la concurrence .....	397
§ 1. La liberté des prix .....	397
§ 2. L'interdiction de porter atteinte au marché .....	399
A. Les refus de vente .....	399
B. Les reventes à perte .....	400
C. Les pratiques discriminatoires .....	402
§ 3. Les interdictions de porter atteinte à la concurrence entre entreprises .....	406
A. La prévention des agissements anticoncurrentiels .....	406
B. La répression des agissements anticoncurrentiels .....	409
• Synthèse du chapitre .....	416

CHAPITRE 3 <b>Le droit de la consommation</b> .....	418
SECTION 1 <b>Le droit à la protection du consommateur</b> .....	420
§ 1. La protection par l'information .....	421
A. Les obligations légales d'information .....	421
B. La réglementation de la publicité .....	426
§ 2. La protection par la qualité du produit .....	430
A. La responsabilité pénale .....	432
B. La responsabilité civile .....	432
§ 3. La protection judiciaire spéciale .....	437
A. La résolution non judiciaire des litiges .....	437
B. La résolution judiciaire des litiges .....	439
SECTION 2 <b>Le droit à la liberté contractuelle du consommateur</b> .....	446
§ 1. L'interdiction de certaines pratiques .....	446
§ 2. L'interdiction des clauses abusives .....	451
§ 3. Les facultés de rétractation .....	454
• Synthèse du chapitre .....	457
BIBLIOGRAPHIE .....	459
INDEX .....	461

Photocomposition Nord Compo  
59650 Villeneuve-d'Ascq