

Table des matières

Les mots-clés des cinquante propositions <i>Respect Zone</i> pour « détoxifier » les réseaux sociaux	9
Avant-plaider : contrer la haine à haut débit	15
Plaise au Tribunal.....	17
<i>Conclusions récapitulatives en défense.....</i>	<i>17</i>
Chapitre I. <i>Internhate</i> ne connaît pas la crise	25
<i>L'excuse du « c'était pour rire »</i>	<i>28</i>
<i>L'innovation, au service de la haine.....</i>	<i>30</i>
<i>Le Refus de la banalisation du mal en ligne.....</i>	<i>31</i>
<i>Violences virtuelles, souffrances réelles.....</i>	<i>37</i>
<i>La haine en partage.....</i>	<i>46</i>
<i>Les réseaux sociaux en manque d'automodération.....</i>	<i>47</i>
<i>Le lynchage à portée de clic.....</i>	<i>55</i>
Chapitre II. La signal-éthique oubliée	65
<i>Le sexisme envenime la toile</i>	<i>66</i>
<i>Les réseaux pour les « rumeurtriers » du web.....</i>	<i>68</i>
<i>Le complotisme, fonds de commerce de la fachosphère.....</i>	<i>70</i>
<i>Anonymat vs Transparence.....</i>	<i>73</i>
<i>Pour une signal-éthique du res-paix.....</i>	<i>77</i>
Chapitre III. Respect by design.....	79
<i>Neutralité du Net ou net déni de responsabilité?.....</i>	<i>81</i>
<i>De la force des chartes, normes de droit souple.....</i>	<i>82</i>
<i>Le droit des marques au secours de la dignité humaine.....</i>	<i>86</i>
<i>SOS Respect : Touche pas à mon respect.....</i>	<i>89</i>
<i>La haine menace notre liberté d'expression.....</i>	<i>91</i>
<i>Les sens de la mesure.....</i>	<i>94</i>
<i>Le respect, « arme » de modération massive.....</i>	<i>97</i>
<i>Respectologie.....</i>	<i>99</i>

<i>Modérateur : un métier d'avenir</i>	104
<i>Les régies Web publicitaires : à quand des offres « respect » ?</i>	107
<i>Le bouton du Respect</i>	109
<i>Respect by design : Pour un Internet intégrant le respect par défaut</i>	111
Chapitre IV. De l'autre côté de la barre, il sera prétendu que...	113
<i>Non, le droit souple n'est pas un droit mou</i>	114
<i>Non, afficher le respect n'est ni une censure ni « politiquement correct »</i>	115
<i>Non, l'absence de label ne présume pas l'irrespect</i>	119
Chapitre V. Cinquante propositions pour détoxifier les réseaux sociaux	123
<i>Un outil au service des citoyens et des victimes</i>	124
<i>Un outil au service de l'éducation, de la jeunesse et des sports</i>	131
<i>Un outil au service des entreprises employeurs et des personnes morales</i>	133
<i>Un outil au service de l'emploi</i>	139
<i>Un outil au service de la tolérance entre les cultes</i>	140
<i>Un outil au service des pouvoirs publics et des élus</i>	141
<i>Un outil au service des associations</i>	145
<i>Un outil au service de la résolution de conflits</i>	147
Conclusion. La géographie du respect	149
Pièce au dossier n° 1	
Cinquante propositions <i>Respect Zone</i> (synthèse)	157
<i>Un outil au service des citoyens et des victimes</i>	158
<i>Un outil au service de l'éducation, de la jeunesse et des sports</i>	159
<i>Un outil au service des entreprises employeurs et des personnes morales</i>	159
<i>Un outil au service de l'emploi</i>	161
<i>Un outil au service des cultes</i>	161
<i>Un outil au service des pouvoirs publics et des élus</i>	161
<i>Un outil au service des associations</i>	162
<i>Un outil au service de la résolution de conflits</i>	163

Pièce au dossier n° 2	
Respect : mode d'emploi	165
<i>Outils pour internautes :</i>	
<i>automodération et signalement</i>	165
<i>Outils pour responsables de sites Web</i>	166
<i>Outil pour modérateurs</i>	166
<i>Outils pour écoles, collectivités locales</i>	
<i>et entreprises</i>	167
<i>Fonctionnement du label</i>	
<i>et remèdes contre les abus</i>	167
Pièce au dossier n° 3	
La charte <i>Respect Zone</i>	169
1. <i>Je respecte l'autre</i>	169
2. <i>Je modère mes contenus et mes partages</i>	170
3. <i>Je modère mes espaces numériques</i>	170
4. <i>J'affiche le label</i>	171
Pièce au dossier n° 4	
Actions pour installer le respect	173
Bibliographie	177