

TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS	V
INTRODUCTION	1
SECTION 1 LES SOURCES DU DROIT DE LA CONSOMMATION	3
§ 1. Les sources nationales	3
§ 2. Les sources supranationales	10
SECTION 2 LES ACTEURS DU DROIT DE LA CONSOMMATION	16
§ 1. Les acteurs principaux	16
§ 2. Les acteurs secondaires	28
PREMIÈRE PARTIE DROIT CONTRACTUEL DE LA CONSOMMATION	35
TITRE 1 DROIT COMMUN DES CONTRATS DE CONSOMMATION	37
SOUS-TITRE 1 LA PHASE PRÉCONTRACTUELLE	39
CHAPITRE 1 L'information des consommateurs	41
SECTION 1 LE CONTENU DE L'OBLIGATION GÉNÉRALE D'INFORMATION PRÉCONTRACTUELLE	42
§ 1. Les informations relatives aux prestations contractuelles	43
A. Les caractéristiques essentielles du bien ou du service	44
B. Les prix	47

§ 2. Les informations relatives à l'exécution du contrat.....	50
A. Les délais d'exécution.....	51
B. Les conditions d'exécution.....	52
§ 3. Les informations relatives au professionnel.....	54
SECTION 2 LE RÉGIME DE L'OBLIGATION GÉNÉRALE D'INFORMATION PRÉCONTRACTUELLE.....	55
§ 1. La preuve de l'exécution de l'obligation générale d'information précontractuelle.....	55
§ 2. Les sanctions de l'inexécution de l'obligation générale d'information précontractuelle.....	57
A. Les sanctions civiles.....	58
B. Les sanctions pénales.....	60
C. Les sanctions administratives.....	62
CHAPITRE 2 L'encadrement des pratiques commerciales.....	64
SECTION 1 LES PRINCIPALES PRATIQUES COMMERCIALES INTERDITES.....	66
§ 1. Les pratiques commerciales déloyales.....	67
A. Les pratiques commerciales substantiellement déloyales.....	69
B. Les pratiques commerciales potentiellement déloyales.....	79
§ 2. Les pratiques commerciales interdites de manière autonome.....	86
A. L'abus de faiblesse.....	86
B. Le refus de contracter.....	88
C. Les ventes et prestations de services sans commande préalable.....	91
D. Les ventes ou prestations de services « à la boule de neige ».....	93
E. Le numéro téléphonique surtaxé.....	95
F. Le paiement supplémentaire sans consentement exprès.....	95
G. Les frais de recouvrement indus.....	96
SECTION 2 LES PRINCIPALES PRATIQUES COMMERCIALES RÉGLÉMENTÉES.....	97
§ 1. Les principales pratiques commerciales réglementées au sein du Code de la consommation.....	98
A. La publicité comparative.....	98
B. Les offres et opérations promotionnelles proposées par voie électronique.....	103

§ 2. Les principales pratiques commerciales réglementées hors le Code de la consommation.....	104
A. Les réductions de prix.....	105
B. Les annonces de réduction de prix.....	111
SOUS-TITRE 2 LA PHASE CONTRACTUELLE.....	113
CHAPITRE 1 La formation des contrats de consommation.....	115
SECTION 1 LA PRÉSENTATION DES CONTRATS DE CONSOMMATION.....	116
§ 1. L'intelligibilité des contrats de consommation.....	116
A. La connaissance du contenu des contrats de consommation.....	116
B. La clarté du contenu des contrats de consommation.....	118
§ 2. L'interprétation des contrats de consommation.....	120
A. Le domaine de l'interprétation des contrats de consommation.....	121
B. Le régime de l'interprétation des contrats de consommation.....	124
SECTION 2 L'ÉQUILIBRE DES CONTRATS DE CONSOMMATION : LA PROTECTION CONTRE LES CLAUSES ABUSIVES.....	126
§ 1. Le domaine de la protection contre les clauses abusives.....	128
A. Le domaine <i>ratione personae</i> : les contractants concernés.....	128
B. Le domaine <i>ratione materiae</i> : les contrats concernés.....	130
§ 2. La notion de clause abusive.....	132
A. La définition de la clause abusive.....	133
B. Les listes légates de clauses abusives.....	137
§ 3. Le traitement des clauses abusives.....	142
A. Le traitement préventif.....	142
B. Le traitement curatif.....	150
CHAPITRE 2 L'exécution des contrats de consommation.....	156
SECTION 1 L'EXÉCUTION DE LA PRESTATION PAR LE PROFESSIONNEL.....	156
§ 1. L'exécution de la prestation dans les délais.....	157
§ 2. Les sanctions de l'inexécution de la prestation dans les délais.....	158

SECTION 2 LE PAIEMENT DU PRIX PAR LE CONSOMMATEUR	160
§ 1. Le paiement anticipé.....	160
§ 2. La prescription de l'obligation du consommateur.....	162
A. La prohibition des conventions relatives à la prescription.....	163
B. La prescription biennale de l'obligation du consommateur.....	164
TITRE 2 DROIT SPÉCIAL DES CONTRATS DE CONSOMMATION	167
SOUS-TITRE 1 LES CONTRATS SPÉCIAUX À RAISON DE LEUR MODE DE CONCLUSION	169
CHAPITRE 1 Le domaine des contrats conclus à distance et hors établissement	171
SECTION 1 LES DÉFINITIONS	171
§ 1. Les contrats conclus à distance.....	171
§ 2. Les contrats conclus hors établissement.....	173
SECTION 2 LE CHAMP D'APPLICATION	174
§ 1. Les opérations exclues.....	174
§ 2. Les opérations incluses.....	176
CHAPITRE 2 Le régime des contrats conclus à distance et hors établissement	178
SECTION 1 LES RÈGLES GÉNÉRALES	178
§ 1. L'obligation d'information précontractuelle.....	179
§ 2. Le droit de rétractation.....	180
A. La notion de droit de rétractation.....	180
B. Le domaine du droit de rétractation.....	181
C. Le régime du droit de rétractation.....	184
SECTION 2 LES RÈGLES SPÉCIALES	191
§ 1. Les dispositions particulières aux contrats conclus hors établissement.....	191
§ 2. Les dispositions particulières aux contrats conclus à distance.....	193
SOUS-TITRE 2 LES CONTRATS SPÉCIAUX À RAISON DE LEUR OBJET	201
CHAPITRE 1 Les opérations de crédit	203

SECTION 1 LES RÈGLES GÉNÉRALES	205
§ 1. La formation de l'opération de crédit.....	205
A. Les parties à l'opération de crédit.....	206
B. Les éléments de l'opération de crédit.....	213
§ 2. L'exécution de l'opération de crédit.....	222
A. Les sûretés personnelles.....	223
B. Les délais de grâce.....	228
SECTION 2 LES RÈGLES SPÉCIALES	229
§ 1. Le crédit à la consommation.....	230
A. La phase précontractuelle.....	232
B. La phase contractuelle.....	237
§ 2. Le crédit immobilier.....	248
A. La phase précontractuelle.....	251
B. La phase contractuelle.....	257
CHAPITRE 2 Les contrats portant sur des produits et services	270
SECTION 1 LES RÈGLES GÉNÉRALES	272
§ 1. Les obligations relatives aux produits et services.....	273
A. L'obligation générale de conformité.....	274
B. L'obligation générale de sécurité.....	283
§ 2. La valorisation des produits et services.....	296
A. Les signes d'origine et de qualité.....	296
B. Les signes de conformité.....	305
§ 3. Les fraudes relatives aux produits et services.....	308
A. La tromperie.....	308
B. L'obsolescence programmée.....	310
SECTION 2 LES RÈGLES SPÉCIALES	312
§ 1. Les contrats portant sur des produits.....	312
A. La phase précontractuelle.....	313
B. La phase contractuelle.....	317
§ 2. Les prestations de services.....	330
A. L'obligation précontractuelle d'information.....	331
B. L'obligation d'information relative à la reconduction du contrat.....	332

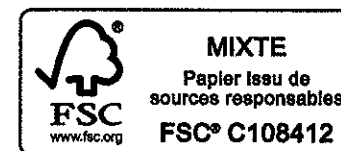
SECONDE PARTIE DROIT PROCESSUEL	
DE LA CONSOMMATION	337
TITRE 1 LES CONFLITS COLLECTIFS DE CONSOMMATION	339
SOUS-TITRE 1 LA POLICE ADMINISTRATIVE DE LA CONSOMMATION	341
CHAPITRE 1 La recherche et la constatation des infractions	343
SECTION 1 LES HABILITATIONS	343
§ 1. Les agents de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes	344
§ 2. Les autres agents habilités	346
SECTION 2 LES POUVOIRS D'ENQUÊTE	347
§ 1. Les dispositions communes	347
§ 2. Les dispositions spéciales	348
A. Les pouvoirs d'enquête ordinaires	348
B. Les opérations de visite et de saisie	352
CHAPITRE 2 Les mesures consécutives aux contrôles	355
SECTION 1 LES MESURES ADMINISTRATIVES	355
§ 1. Les mesures de police administrative	356
A. Les injonctions de mise en conformité	356
B. Les mesures spécifiques applicables aux produits, services et établissements	357
§ 2. Les sanctions administratives	362
SECTION 2 LES MESURES JUDICIAIRES	365
§ 1. La transaction	365
§ 2. Les actions en justice	367
SOUS-TITRE 2 LES ACTIONS EN JUSTICE DES ASSOCIATIONS DE DÉFENSE DES CONSOMMATEURS	369
CHAPITRE PRÉLIMINAIRE L'agrément des associations de défense des consommateurs	371
CHAPITRE 1 Les actions exercées dans l'intérêt collectif des consommateurs	375
SECTION 1 L'ACTION CIVILE	376

SECTION 2 L'ACTION EN CESSATION D'AGISSEMENTS ILLICITES	378
SECTION 3 L'ACTION CONJOINTE ET L'INTERVENTION EN JUSTICE	379
CHAPITRE 2 Les actions exercées dans l'intérêt commun d'un groupe de consommateurs	381
SECTION 1 L'ACTION EN REPRÉSENTATION CONJOINTE	382
SECTION 2 L'ACTION DE GROUPE	384
§ 1. Le champ d'application de l'action de groupe	385
§ 2. La mise en œuvre de l'action de groupe	386
TITRE 2 LES CONFLITS INDIVIDUELS DE CONSOMMATION	391
SOUS-TITRE 1 LE RÈGLEMENT DES LITIGES DE CONSOMMATION	393
CHAPITRE 1 Le règlement extrajudiciaire des litiges de consommation	394
SECTION 1 L'ALTERNATIVE AU JUGE ÉTATIQUE : L'ARBITRAGE	395
§ 1. La clause compromissoire	395
§ 2. Le compromis d'arbitrage	397
SECTION 2 LES ALTERNATIVES AU JUGE	398
§ 1. La médiation	401
A. La prohibition de la médiation obligatoire	402
B. La réglementation de la médiation facultative	404
§ 2. La procédure participative	408
CHAPITRE 2 Le règlement judiciaire des litiges de consommation	410
SECTION 1 LE RÈGLEMENT JUDICIAIRE DES LITIGES NATIONAUX	410
§ 1. La compétence juridictionnelle	411
A. La compétence matérielle	411
B. La compétence territoriale	413
§ 2. L'office du juge	415
A. Le relevé d'office des dispositions du Code de la consommation	415
B. La condamnation du professionnel au paiement des frais d'exécution	418
SECTION 2 LE RÈGLEMENT JUDICIAIRE DES LITIGES TRANSFRONTALIERS	418

§ 1. Le règlement judiciaire des litiges transfrontaliers ordinaires.....	419
§ 2. Le règlement judiciaire des petits litiges transfrontaliers.....	421
SOUS-TITRE 2 LE TRAITEMENT DES SITUATIONS DE SURENDETTEMENT	
CHAPITRE 1 Les dispositions générales relatives au traitement des situations de surendettement	427
SECTION 1 LA SITUATION DE SURENDETTEMENT	428
§ 1. Les conditions subjectives	428
A. Les personnes physiques	428
B. La bonne foi	430
§ 2. Les conditions objectives	433
A. L'actif	433
B. Le passif	434
SECTION 2 LES AUTORITÉS EN MATIÈRE DE SURENDETTEMENT	436
§ 1. Les commissions de surendettement des particuliers	436
A. Les attributions des commissions de surendettement des particuliers	437
B. La nature des commissions de surendettement des particuliers	439
§ 2. Le juge des contentieux de la protection	440
CHAPITRE 2 La mise en œuvre du traitement des situations de surendettement	442
SECTION 1 L'EXAMEN DE LA DEMANDE DE TRAITEMENT DE LA SITUATION DE SURENDETTEMENT	442
§ 1. L'introduction de la demande	443
A. La saisine de la commission de surendettement	443
B. La recevabilité de la demande	445
§ 2. Les suites de la demande	448
A. L'état du passif	448
B. L'orientation du dossier	449
SECTION 2 L'APUREMENT DE LA SITUATION DE SURENDETTEMENT	450
§ 1. Les mesures de traitement des situations de surendettement	451
A. Le plan conventionnel	452

B. Les mesures imposées par la commission de surendettement	453
§ 2. Le rétablissement personnel	457
A. Le rétablissement personnel sans liquidation judiciaire	458
B. Le rétablissement personnel avec liquidation judiciaire	459
BIBLIOGRAPHIE	465
INDEX ALPHABÉTIQUE	467

PHOTOCOMPOSITION NORD COMPO
59650 VILLENEUVE D'ASCQ



720419 (I) - OSB-plx 60 g - NC (MLN)
Achévé d'imprimer en décembre 2020 par CPI Bussière
18200 Saint-Amand-Montrond
N° d'impression : 2055057
Dépôt légal : janvier 2021

Imprimé en France