

UNE APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE DES NOMS DE DOMAINE

Simple outil technique avant 2000, le nom de domaine est devenu un élément-clé de la stratégie internet.

Les entreprises sont à la recherche de référentiels pour les questions juridiques, paramétrages informatiques, optimisation pour le référencement et choix marketing.

L'ouvrage propose un état des bonnes pratiques pour l'utilisation des noms de domaine, dans une démarche multidisciplinaire.

DU MÊME AUTEUR EN 2020

Acteurs majeurs du secteur des noms de domaine en France et dans le monde
1001 infos et astuces pour les noms de domaine (ebook)

Figure reconnue et appréciée du secteur des noms de domaine, David Chelly est cofondateur du NddCamp. Il est également membre de l'association de l'AFNIC et anime le cycle NDD du SEOCamp Paris.



De formation pluridisciplinaire (Doctorat gestion, DESS finance, Licence Droit), il s'intéresse à tous les aspects des noms de domaine, qu'il pratique au quotidien via la plateforme Domstocks et le site Refdomaine.

Twitter,
YouTube,
Linkedin et
plus d'infos :
davidchelly.fr



AVEC LE SOUTIEN DE :



19,90 €

