



INTERNET, ESPACE D'INTERRÉGULATION

Internet permet une **circulation qui paraît sans entrave** de prestations qui relèvent le plus souvent de **secteurs régulés** (prestations financières, prestations de santé, prestations audiovisuelles, etc.). Plus encore, de nouveaux objets apparaissent, les « **objets connectés** » dont la création repose sur l'aptitude d'Internet à mettre en relation efficace des secteurs jusqu'ici distincts, par exemple la finance ou la monnaie et les prestations de santé (la « santé connectée »).

Dès lors, **Internet**, qui est souvent présenté comme un désert de régulation, apparaît comme un fatras de régulations diverses, qui se contrarient ou se déforment en passant dans le monde virtuel et en croisant, voire en s'entrechoquant avec, d'autres régulations. Ainsi Internet apparaîtrait à première vue comme un « **espace d'interrégulation** ».

Cet ouvrage consacre sa première partie à dresser un diagnostic pour **identifier les « besoins » d'interrégulation** qu'Internet engendre, afin que sa seconde partie permette d'**élaborer quelques « solutions » d'interrégulation**. À cette occasion, l'on pourra mesurer s'il s'agira d'**adapter les régulations classiques du fait de nouvelles technologies et de nouveaux usages, ou plus radicalement de repenser les régulations sectorielles et le droit commun de la régulation du fait d'Internet**. Sont mis à l'épreuve les organisations professionnelles, la santé, les services énergétiques, les jeux, la finance, la banque, la santé, les libertés publiques, etc.

Série « Régulations », dirigée par
Marie-Anne Frison-Roche

Avec les contributions de :
**Laurent Benzoni, Régis Bismuth,
Sylvain Chatry, Nicolas Curien,
Bernard Desolneux, Hervé Dumez,
Pascal Dutru, Jean-Luc Forget,
Marie-Anne Frison-Roche, Marie
Jeunehomme, Alain Jeunemaître,
Frédéric Lacroix, Patrick Le Donne,
Soumia Malinbaum, Myriam
Quéméner, Maurice Ronai, Maryvonne
de Saint Pulgent, Jean-François Vilotte**

ISBN : 978-2-247-15901-7 Prix : 46 €

Bon de commande

À retourner accompagné du règlement, à DALLOZ – 80 avenue de
Marne 92541 Montrouge Cedex FRANCE ou à faxer au Service
Clientèle : 01 41 48 47 92 ou 01 40 64 89 92

ISBN	Titre de l'ouvrage	Prix unitaire	Nbre d'ex.	
978-2-247-15901-7	Internet, espace d'interrégulation	46 € TTC	
Frais de port (participation forfaitaire – pour l'étranger, nous consulter : serviceclient@dalloz.fr)			0,01 € TTC
			TOTAL :

Mme Mlle M.

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Mail : _____

Tél. _____ Fax : _____

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Règlement par

- Chèque ci-joint à l'ordre de Dalloz
- Carte bancaire (signature obligatoire)

N : _____

Expire fin : _____

Signature : _____

RCS Paris B 572 195 550